

# Projeto Empreendedores Cívicos

## I. Conceito

Empreendedores Cívicos são agentes de inovação social que fomentam e promovem transformações positivas em benefício da coletividade rumo a um Brasil Sustentável. São indivíduos que, pela força de seus ideais e de forma não condicionada a sua posição social e interesses econômicos e políticos, realizam projetos e ações com impacto social, assumindo responsabilidades em prol da coletividade.

## II. Objetivo Geral

Ampliar e potencializar a participação da sociedade civil na vida política do país por meio da promoção de maior engajamento e mobilização democrática.

## III. Objetivos Específicos

### 1. Objetivo Específico 1

Formar uma **rede de lideranças da sociedade civil** comprometidas e alinhadas com a ética, a transparência e com os valores e princípios da sustentabilidade, capacitadas para defender esses valores em sua atuação política e participante do debate e da construção de uma visão compartilhada de desenvolvimento sustentável.

- 1.1. **Resultado Esperado 1.** Empreendedores Cívicos identificados, integrados à **Rede RAPS** e informados sobre temas relevantes para sua atuação política em prol da ética e da sustentabilidade.
- 1.1.1. **Atividade 1. Identificar e atrair potenciais lideranças da sociedade civil** comprometidas com valores e princípios da ética e da sustentabilidade (incluindo definição do perfil de lideranças; consultas aos integrantes dos Conselhos, associados, parceiros, partidos políticos, fundações partidárias, entidades da sociedade civil, universidades, entidades de classe, membros da Rede de Líderes Políticos para obter indicação de nomes de potenciais líderes políticos).
- 1.1.2. **Atividade 2. Selecionar Empreendedores Cívicos** para integrarem a rede de Líderes Políticos RAPS (incluindo elaboração das diretrizes do processo de seleção; instituição da Comissão de Seleção; elaboração e publicação do edital e formulário de inscrição para o processo de seleção; divulgação do edital; triagem dos candidatos; entrevista telefônica ou pessoal; seleção final de lideranças pela Comissão de Seleção; e comunicação aos candidatos selecionados).
- 1.1.3. **Atividade 3.** Realizar o **Seminário de Apresentação e Integração** de Empreendedores Cívicos, no qual o Termo de Compromisso Mútuo deverá ser assinado.
- 1.1.4. **Atividade 4.** Realizar **Encontros de Formação** de Empreendedores Cívicos.
- 1.1.5. **Atividade 5.** Realizar “**Diálogos Políticos**”, seminários sobre temas relevantes para o cenário político brasileiro e/ou para a

discussão da sustentabilidade (incluindo seleção dos temas; convite aos participantes; produção dos eventos; e realização dos seminários).

1.1.6. **Atividade 6.** Realizar **Encontro Anual de Líderes Políticos RAPS** (incluindo convite aos líderes; seleção e convite a eventuais palestrantes; produção do evento; e realização do encontro).

1.1.7. **Atividade 7. Facilitar a interação** entre os Empreendedores Cívicos por meio da plataforma digital mediante a constituição de grupos para a promoção de debates, conhecimento das práticas políticas, entre outros.

1.1.8. **Atividade 8.** Realizar **mapeamento das principais ações de empreendedorismo social e cívico** e das instituições que as realizam.

1.2. **Resultado Esperado 2.** Empreendedores Cívicos **politicamente articulados** e informados sobre a atuação dos outros integrantes da rede e capazes de estabelecer diálogo uns com os outros sobre temas relevantes para a construção de uma visão compartilhada de desenvolvimento do país.

1.2.1. **Atividade 1.** Realizar o **Seminário de Apresentação e Integração** dos Empreendedores Cívicos.

1.2.2. **Atividade 2.** Realizar **“Diálogos Políticos”**, seminários sobre temas relevantes para o cenário político brasileiro (incluindo seleção dos temas; convite aos participantes; produção dos eventos; e realização dos seminários)

1.2.3. **Atividade 3.** Realizar o **Encontro Anual de Líderes Políticos RAPS** (incluindo convite aos líderes; seleção e convite a eventuais palestrantes; produção do evento; e realização do encontro).

**Atividade 4. Facilitar a interação** entre os Empreendedores Cívicos por meio da plataforma digital, mediante a constituição de grupos para a promoção de debates, conhecimento das práticas políticas, entre outros.

1.3. **Resultado Esperado 3.** Estruturar um **Grupo de Trabalho** com objetivo de:

1.3.1. **Atividade 1. Expandir a fronteira do conhecimento** com relação a experiências práticas de empreendedorismo cívico.

1.3.2. **Atividade 2. Criar métricas e critérios** que permitam avaliar o impacto obtido pelas experiências práticas do empreendedorismo cívico.

1.3.3. **Atividade 3. Identificar relações de causalidade** que explicitem a razão do sucesso de certas experiências práticas de empreendedorismo cívico, permitindo sua reprodução em outras partes.

1.3.4. **Atividade 4. Criar formas de disseminação** das experiências práticas de empreendedorismo cívico de sucesso.

1.3.5. **Atividade 5. Criar redes de colaboração** entre agentes com poder desigual de geração de inovação social e de reprodução de experiências práticas de empreendedorismo cívico de sucesso.

1.3.6. **Atividade 6. Criar um sistema de extensão social** que dê assistência técnica aos implementadores de experiências práticas de empreendedorismo cívico de sucesso.

## 2. Objetivo específico 2

**Produzir e disseminar conhecimento** sobre sustentabilidade, política, políticas públicas, gestão pública e práticas de inovação social.

**2.1. Resultado Esperado 1.** Empreendedores Cívicos engajados no debate e na construção de uma **visão compartilhada** de desenvolvimento sustentável de país.

**2.1.1. Atividade 1.** Constituir um **Grupo de Trabalho** para estruturar a forma como se fará o debate e a construção de uma visão compartilhada de desenvolvimento sustentável do Brasil.

**2.1.2. Atividade 2. Discutir e propor uma metodologia** que defina o processo de escolha do quadro temático (**mapa do debate**) a ser debatido a partir da identificação e sistematização das principais contribuições existentes, no Brasil e no mundo, para a transição em direção a uma sociedade sustentável.

**2.1.3. Atividade 3. Validar a metodologia** apresentada e dos temas a serem prioritariamente debatidos pela rede de líderes políticos, presencialmente ou através da Plataforma 2.0.

**2.1.4. Atividade 4.** Criar **grupos de trabalhos** sobre os temas escolhidos.

**2.1.5. Atividade 5.** Registrar debates e disponibilização do material resultante.

**2.1.6. Atividade 6.** Produzir informativo periódico bimensal (newsletter) com o resumo dos debates realizados presencial ou virtualmente pela rede de líderes políticos.

### 3. Objetivo específico 3

**Contribuir e potencializar** a ação política dos empreendedores cívicos, de modo a construir vínculos e processos de reciprocidade entre a sociedade civil organizada e as esferas políticas institucionais.

**3.1 Resultado Esperado 1. Construir vínculos e processos de reciprocidade entre sociedade civil organizada e as esferas políticas institucionais** baseados em valores e princípios da ética e da sustentabilidade.

**3.1.1. Atividade 1.** Aproximar Empreendedores Cívicos dos **Conselhos Político e de Transparência** de Líderes RAPS que ocupem cargos eletivos, auxiliando na sua inserção nesses órgãos de governança dos mandatos.

**3.1.2. Atividade 2.** Desenvolver e compartilhar **ferramentas e metodologias** para empreender ações de Empreendedorismo Cívico.

#### **Atividades e Características da Ação Política dos Empreendedores Cívicos**

Reconhece-se o empreendedorismo cívico por meio da participação em ações políticas da seguinte natureza:

Controle social

Participação social

Mobilização social

Advocacia - “Advocacy”

Participação em instituições públicas (partidos e fundações)

Participação em processos eleitorais e/ou mandatos parlamentares e executivos

Participação no debate e na construção de uma visão compartilhada de desenvolvimento sustentável

### **O que se espera dos Empreendedores Cívicos**

Alinhamento aos princípios e valores constantes no Código de Ética RAPS.

Comprometimento com os valores e princípios da sustentabilidade.

Participação nas atividades, discussões e processos promovidos pela RAPS.

Amizade Cívica com as demais lideranças e participantes da RAPS.

Reconhecimento da centralidade da política para a transformação social.

Engajamento em projetos de participação e mobilização social.