

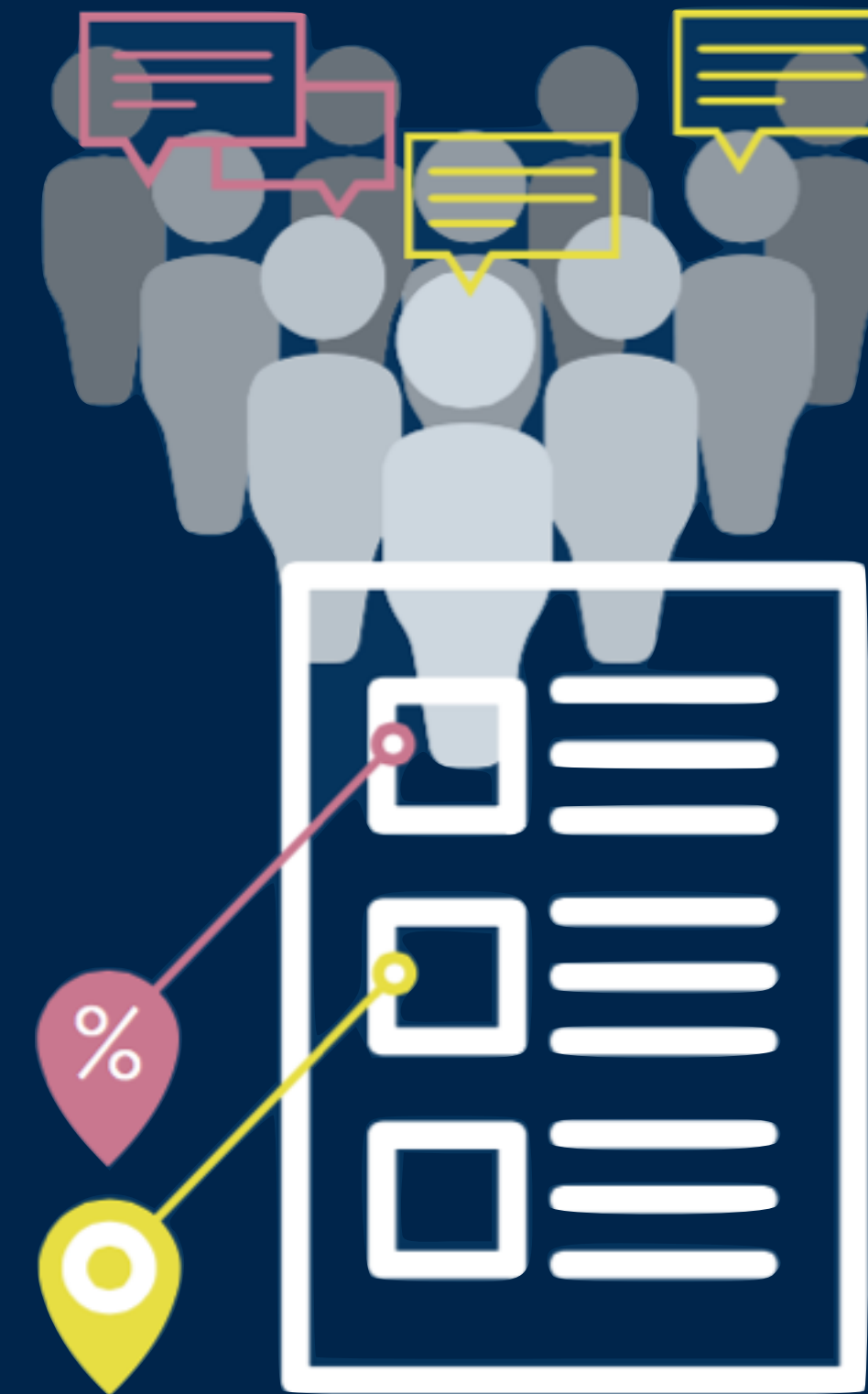
PRÉ-PROJETO
MOBILIZAÇÃO

DESAFIO
JOVENS RAPS
2016



Como criar uma estratégia de **ENGAJAMENTO** da sociedade nas atividades da campanha?

Quais as **RAZÕES** da falta de mobilização?





Pessoas que **JÁ FORAM CANDIDATAS** a cargos elegíveis



Pessoas que **JÁ PARTICIPARAM DE CAMPANHAS** voluntariamente

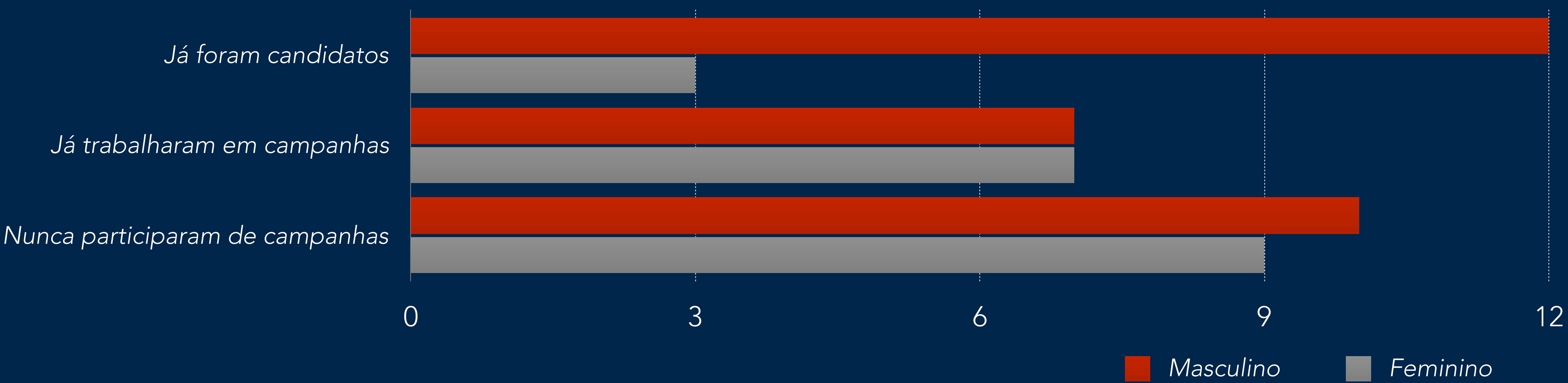


Pessoas que **NUNCA TRABALHARAM EM CAMPANHAS**



.....▶ 48 participantes

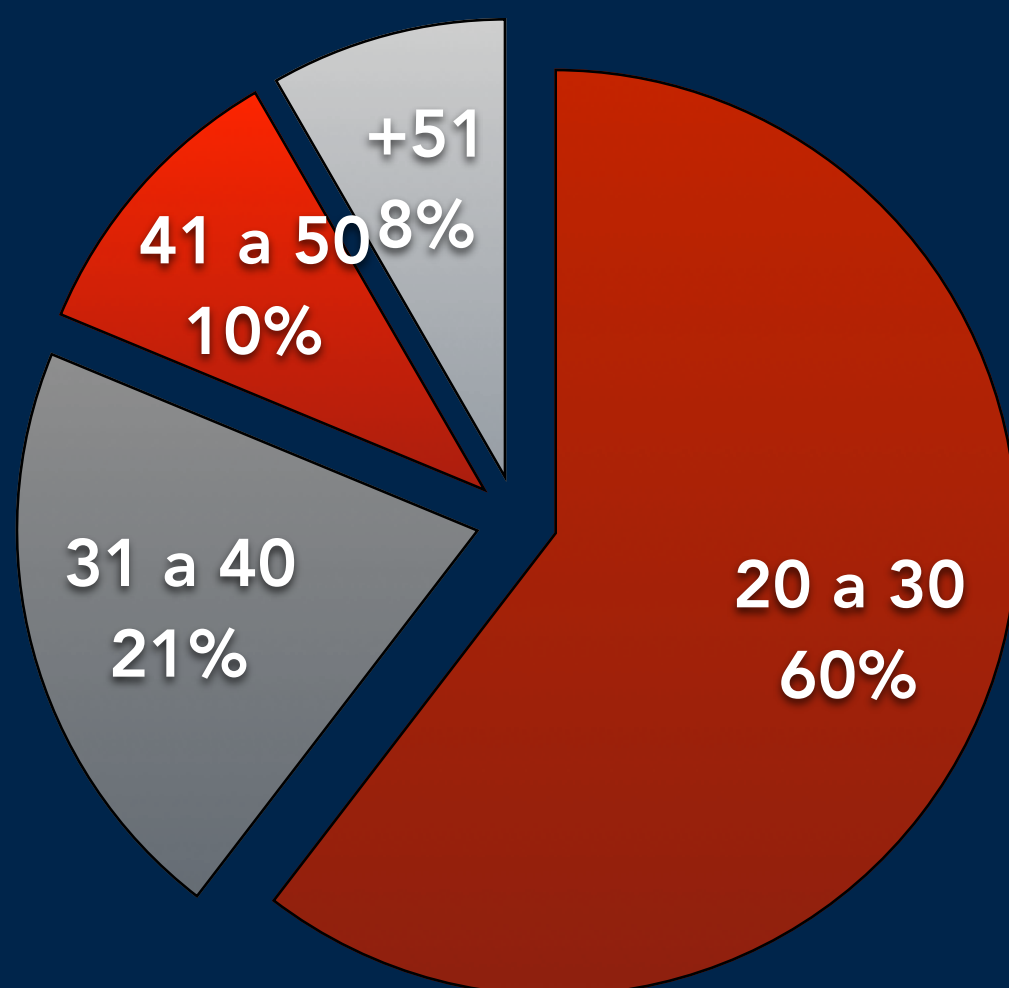
GÊNERO



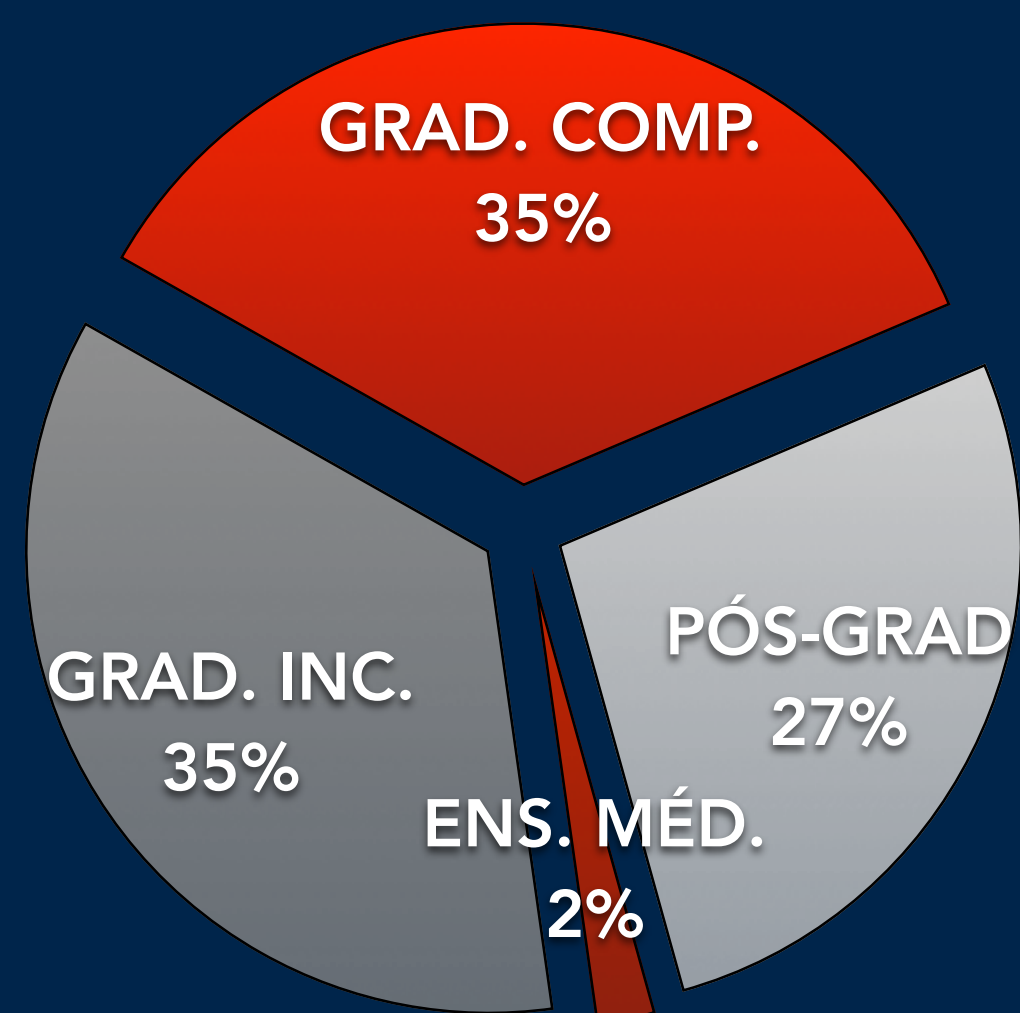


48 participantes

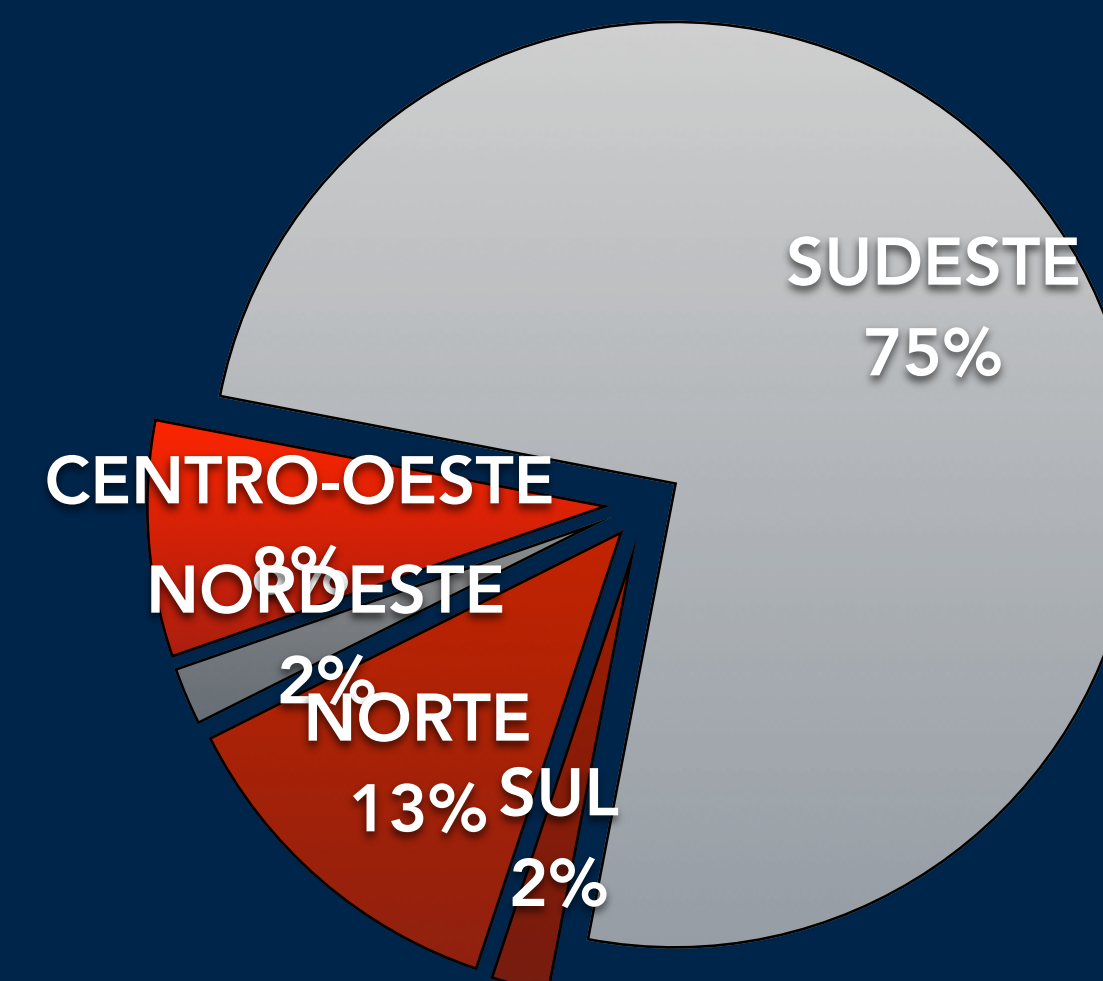
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



REGIÃO





48 participantes



1

FALTA DE
CONHECIMENTO
DAS PROPOSTAS
DOS CANDIDATOS

3

BAIXA
CREDIBILIDADE DOS
CANDIDATOS E
PARTIDOS

5

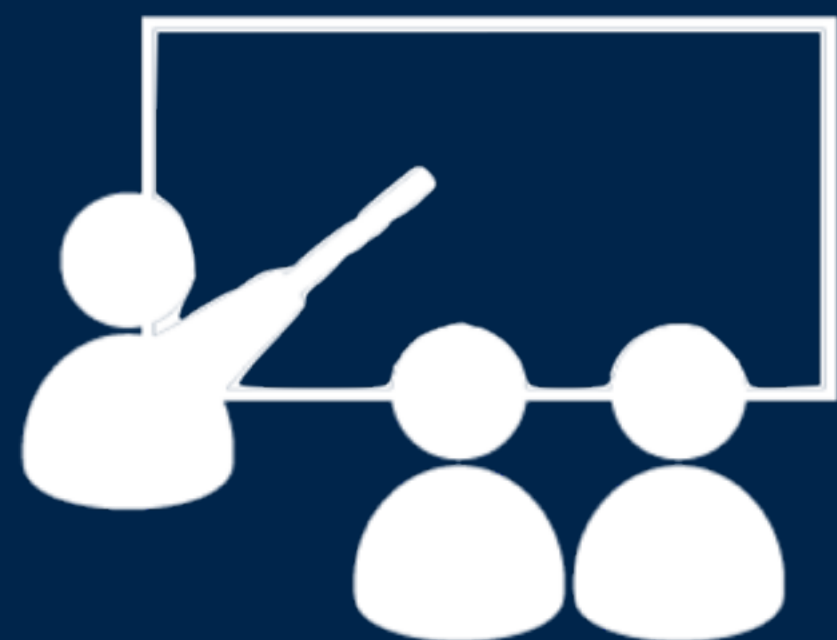
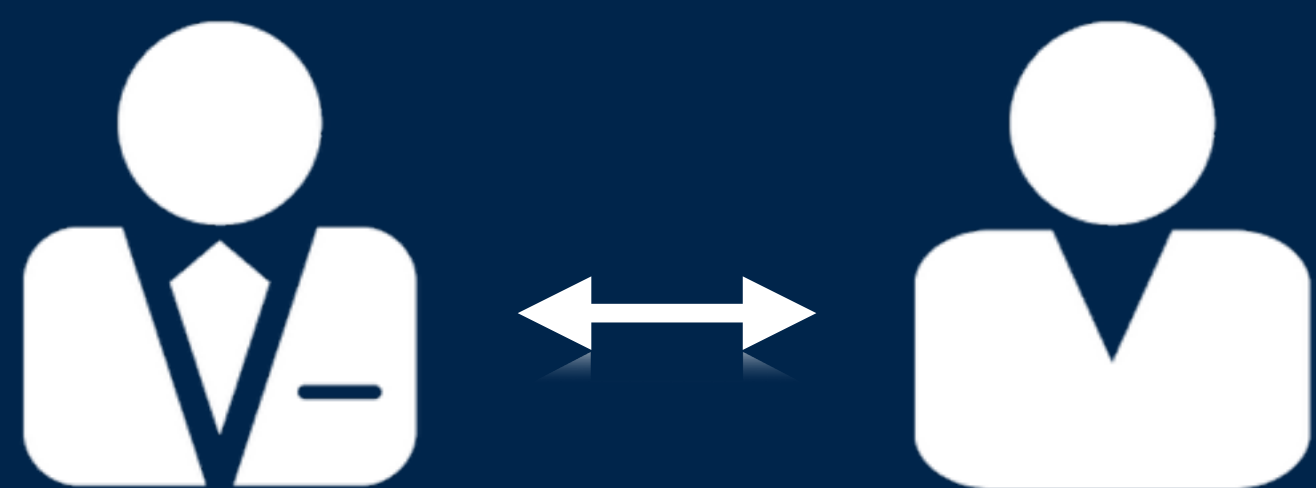
FALTA DE DINHEIRO
E TEMPO PARA
ATIVIDADES
OPERACIONAIS

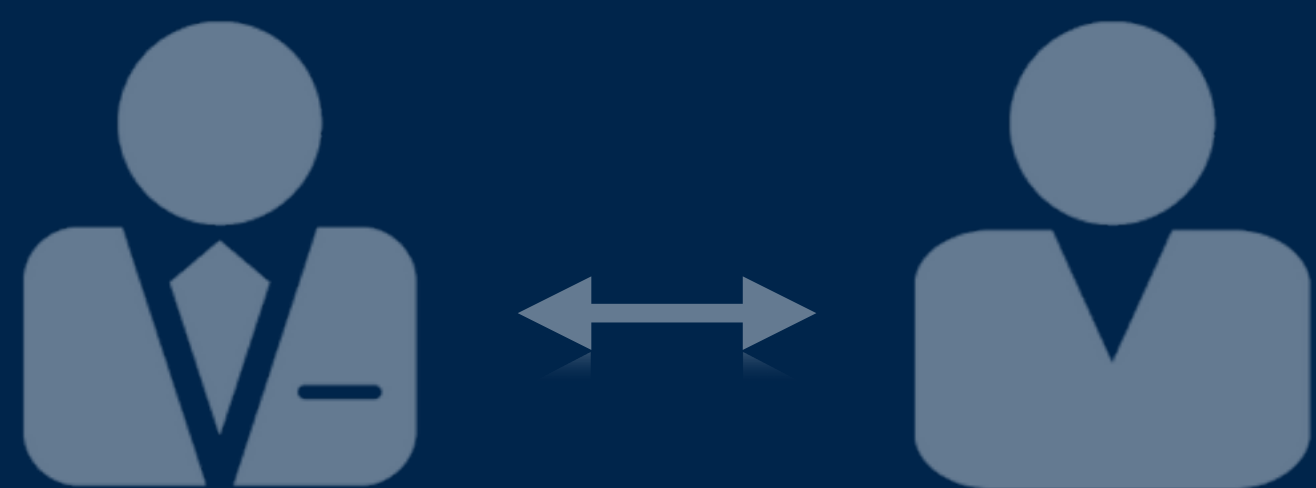
2

FALTA DE
IDENTIFICAÇÃO
COM PROPOSTAS/
CANDIDATOS

4

FALTA DE
CONHECIMENTO
POLÍTICO POR
PARTE DA
POPULAÇÃO







Campanhas Inovadoras



Mobilizadores em Potencial

PLATAFORMA INTERATIVA

Sou uma **CAMPANHA**
inovadora



Sou um **MOBILIZADOR**
em potencial





Sou uma **CAMPANHA** inovadora

Quais as necessidades da
minha campanha?



Quais os mobilizadores que
se dispõe a ajudar e de que
forma?





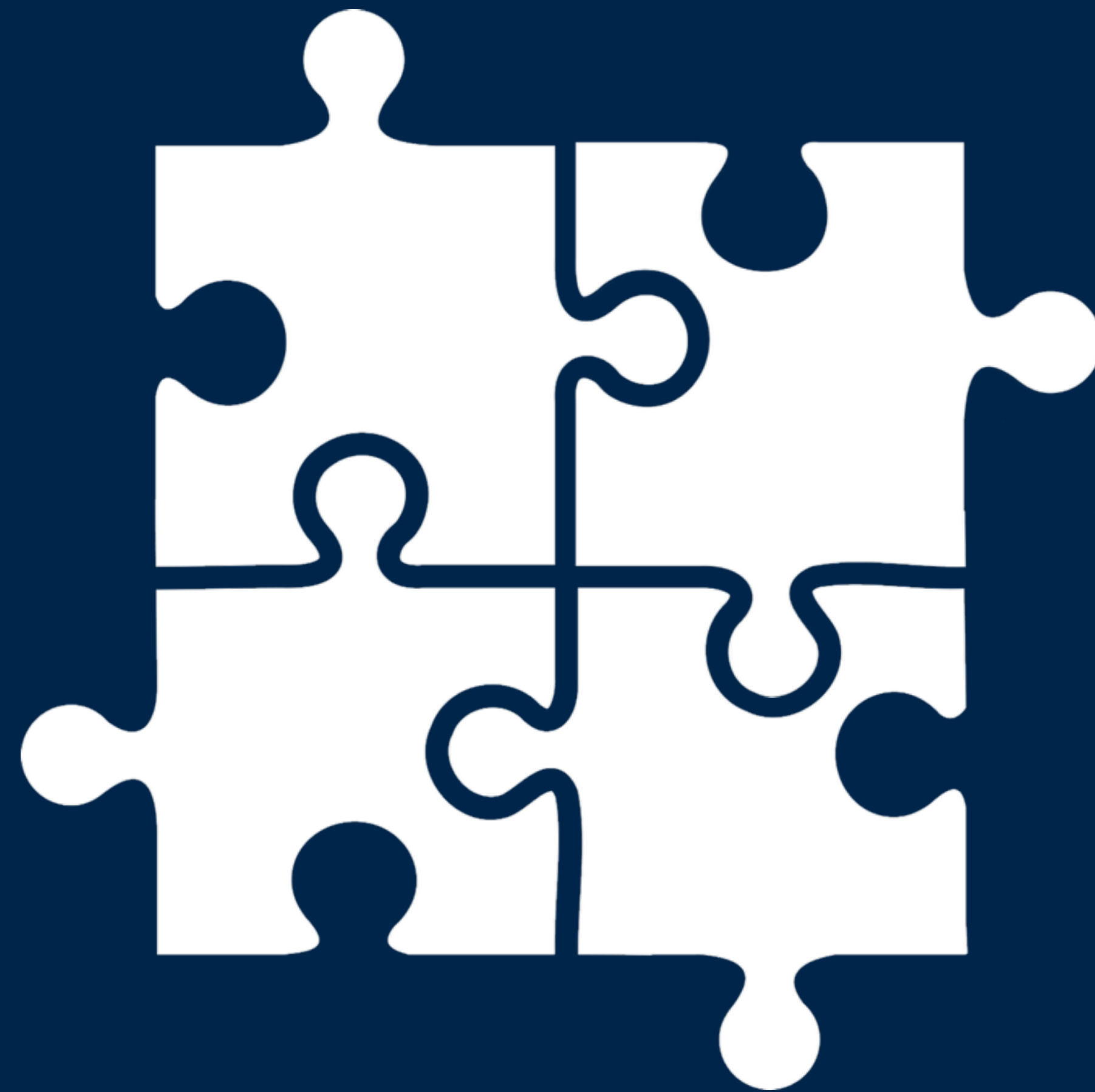
Sou um **MOBILIZADOR** em potencial

Quais os serviços e formas de participação que eu posso oferecer?



Quais as necessidades das campanhas inovadoras que eu posso participar?





mobilizacao.cnxbrasil.com



PRÉ-PROJETO
MOBILIZAÇÃO

DESAFIO
JOVENS RAPS
2016

Muito Obrigado!